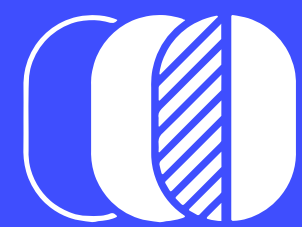


당신이 꿈꾸는 새로운 경험

LUCID SPACE



LUCID SPACE

Contact

루시드스페이스 대표 한기준

dbxkrvk2@naver.com

010-9497-3290

루시드 스페이스는 VR쇼룸 서비스를 제공하는 기업입니다.

브랜드 이미지는 VR 쇼룸을 통해
잊혀지지 않는 경험으로 각인됩니다.



서비스 이용절차

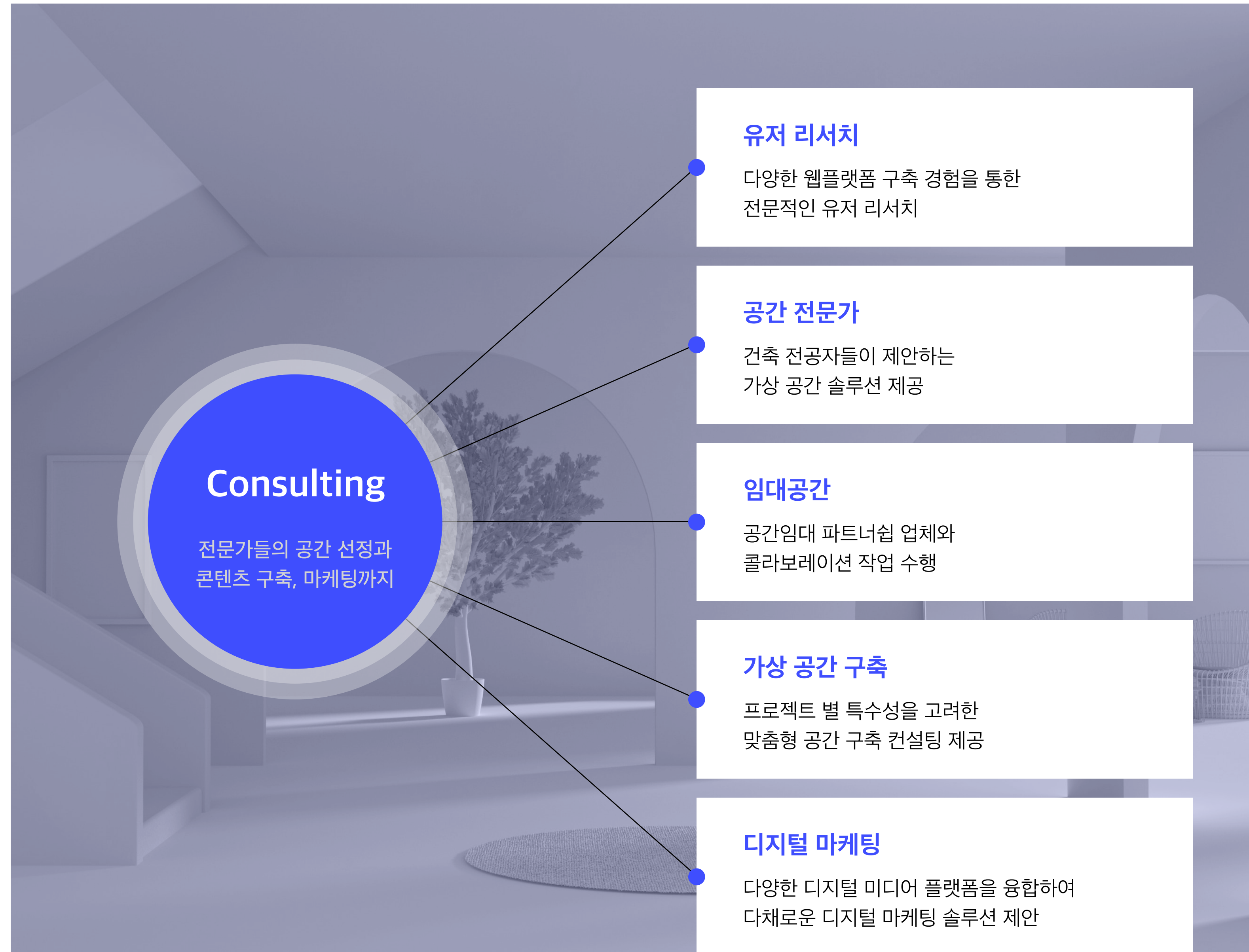


서비스 이용절차

입점 상담

루시드스페이스의 VR 쇼룸 입점 상담은 고객의 타겟과 콘텐츠를 찾아내고, 그에 맞는 VR 마케팅 방식(웹, 어플리케이션 등)을 제안, 상담을 통해 VR촬영이 필요한 공간을 사전 파악하는 단계입니다.

루시드스페이스의 공간 전문가, 개발자, 마케터가 함께 맞춤형 컨설팅을 진행합니다.



서비스 이용절차

스캔 기반 VR촬영

스캔 기반의 VR 촬영을 진행합니다.

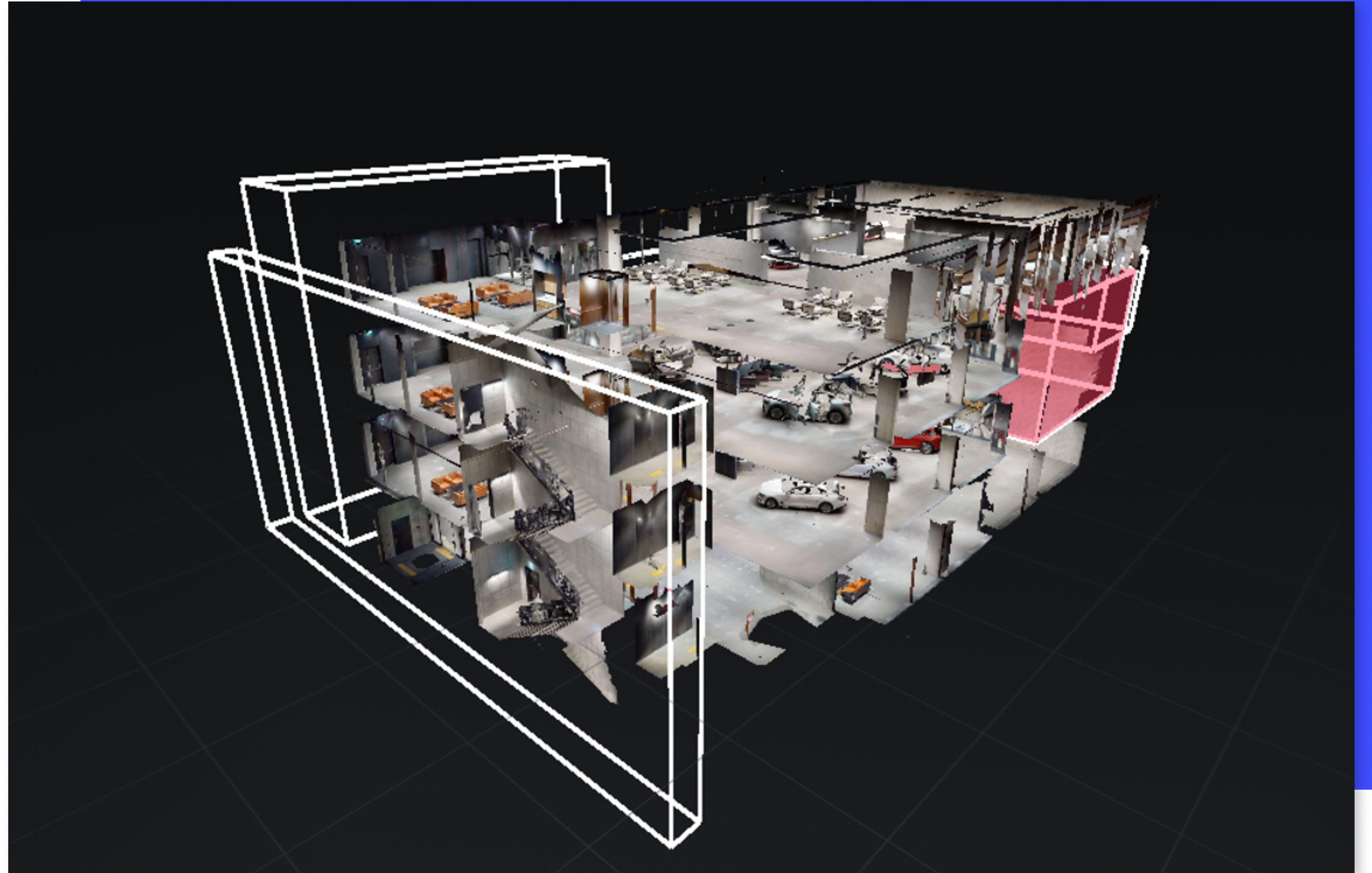
VR촬영은 단순 이미지 촬영 뿐만 아니라 공간을 점 데이터 (point cloud)로 스캔, 메쉬(Mesh)를 생성해내고 3D로 구현하는 작업입니다.



서비스 이용절차

VR쇼룸 콘텐츠 편집

스캔 촬영된 결과물은 1차 편집과 2차 편집 과정을 거치게 됩니다.
1차 편집은 스캔된 결과물을 정합 및 정리하는 과정입니다.
그후 2차 편집으로 VR 이미지의 색채, 밝기 조정과
메타 태그 등 후보정 처리에 들어갑니다.



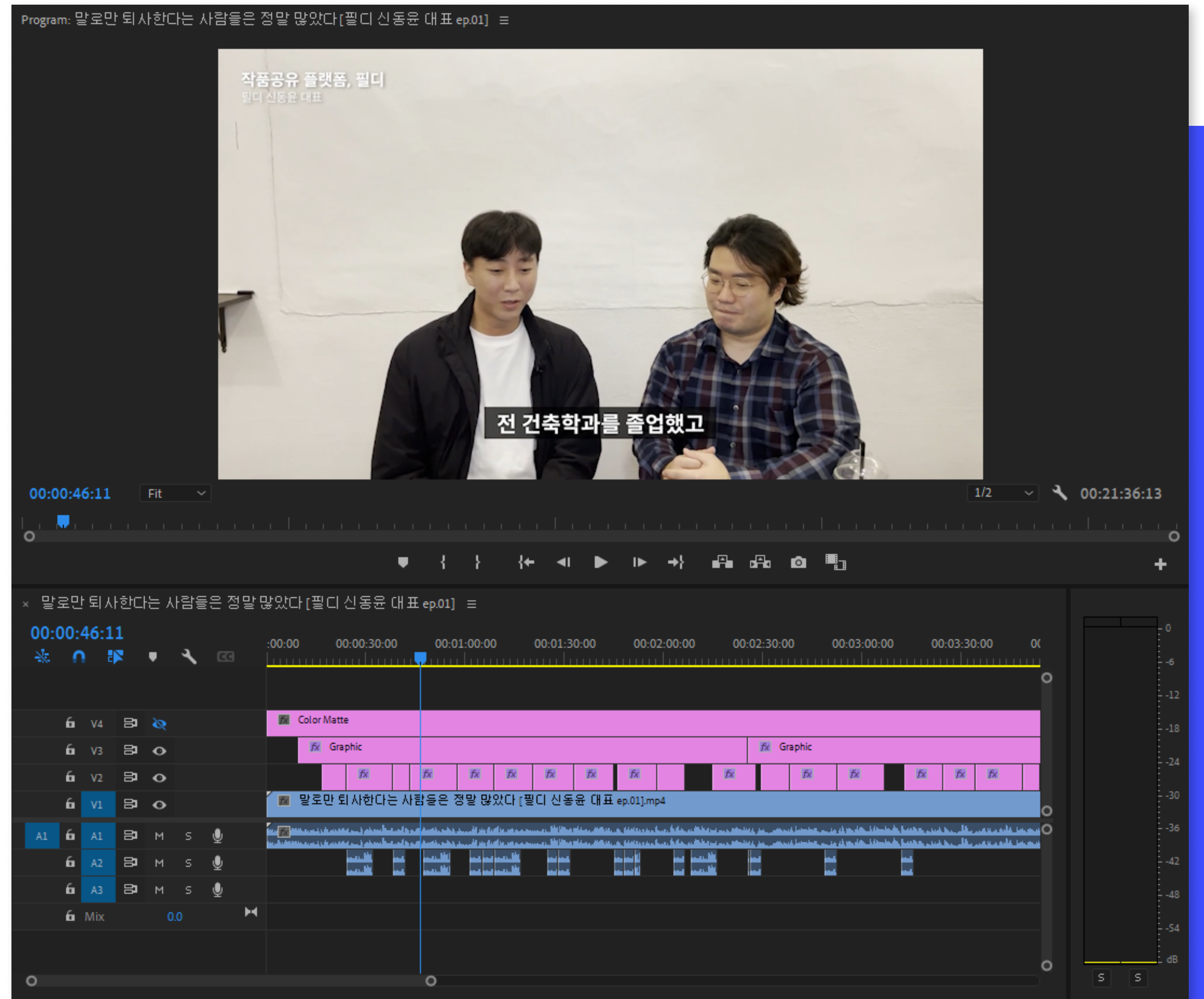
서비스 이용절차

유튜브 인터뷰 및 업로드

브랜드 타겟팅에 맞는 인터뷰를 진행합니다.

인터뷰를 통해 브랜드 아이덴티티, 이미지 등을 더욱 효과적으로 알릴 수 있으며, 다양한 채널에 브랜드를 소개할 수 있습니다.

인터뷰의 편집 및 자막 작업을 거친 후 '디지털 TV' 유튜브에 업로드 됩니다.

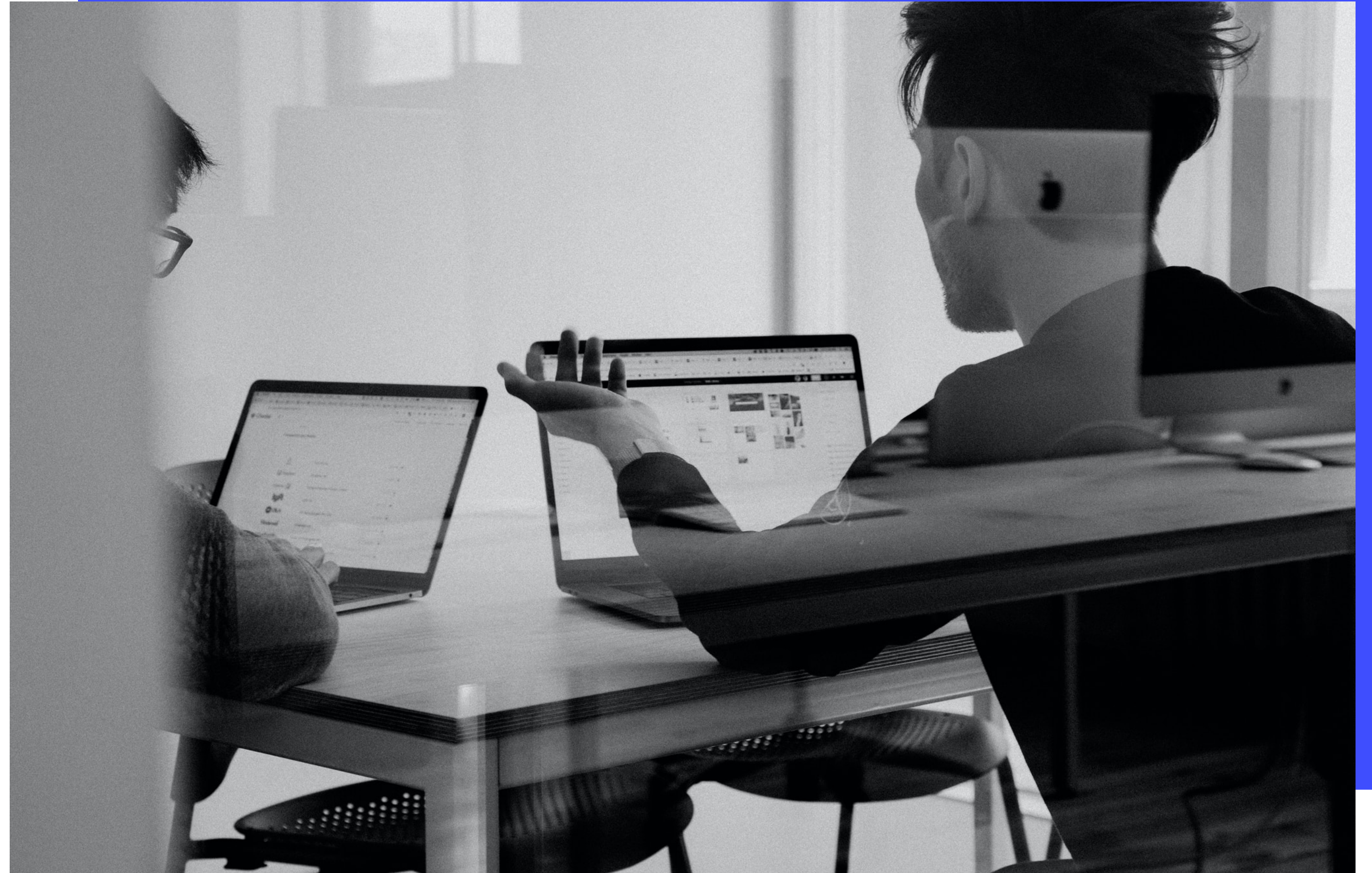


서비스 이용절차

플랜 구독시

쇼룸 링크 전달

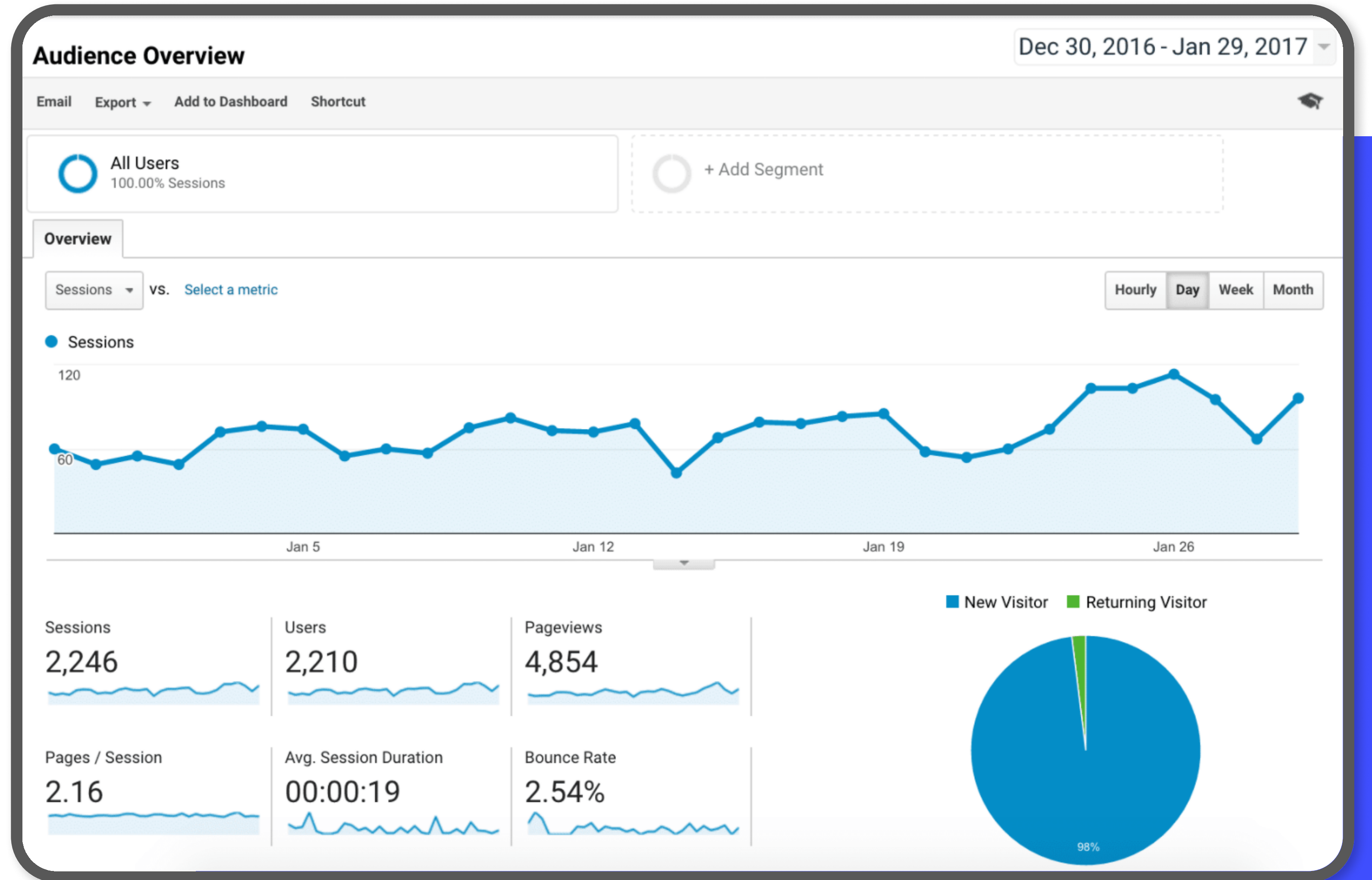
루시드 스페이스의 플랜을 구독하셨을 경우
2차 편집이 마무리된 쇼룸 링크가 전달됩니다.



서비스 이용절차

플랜 구독시 월별 리포트

매월 VR 쇼룸 결과 리포트가 제공됩니다.



장소를 알릴 수 있는 VR촬영 및 유튜브 인터뷰

건축과 인테리어에 관심이 많은 사람들이 구독중인 자사 유튜브 채널 '디지털TV'에서 VR쇼룸 및 인터뷰를 이용하여 홍보할 수 있습니다.

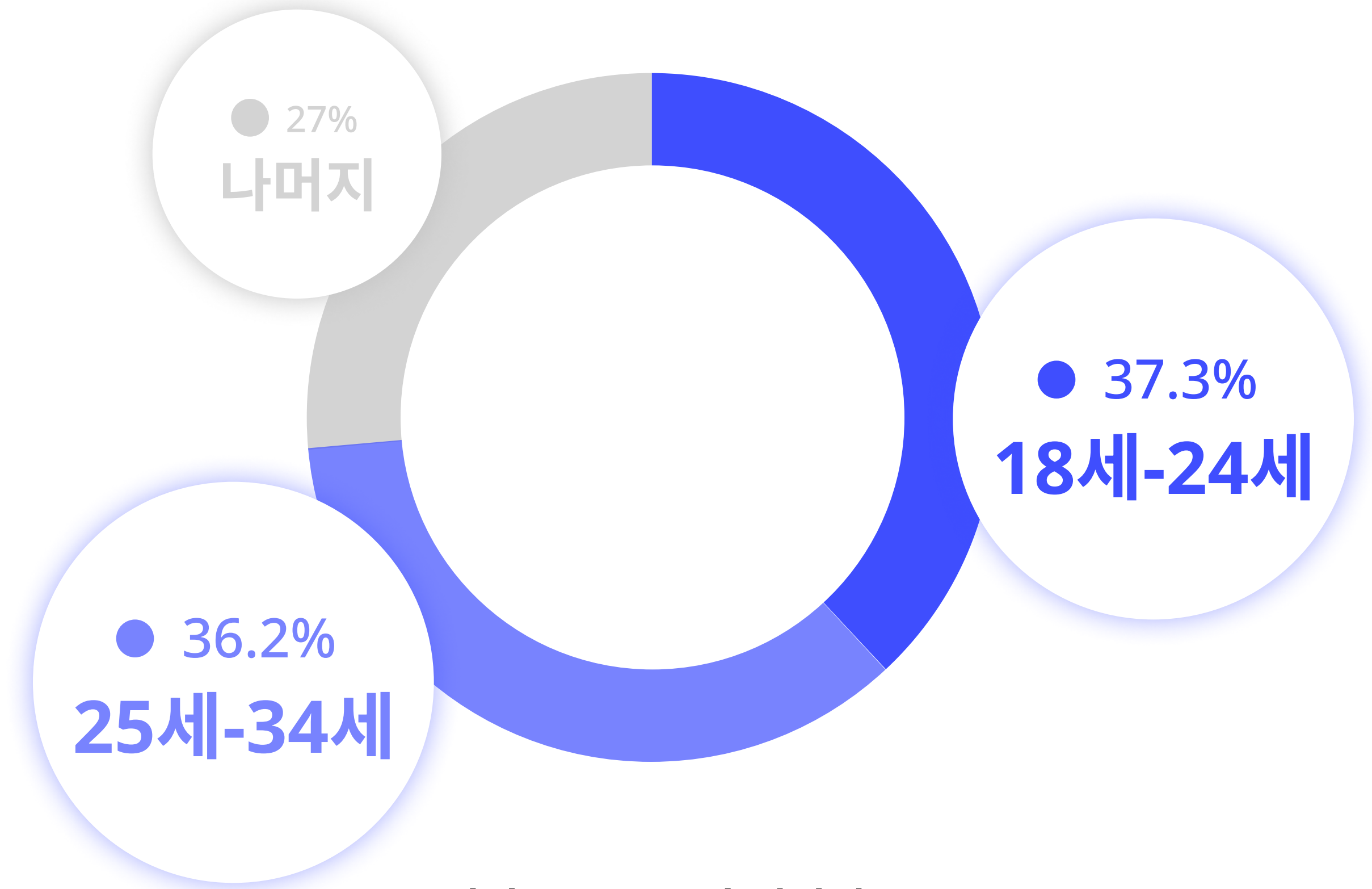
유튜브 채널 회원구성

유튜브 채널명 **디지털TV**

건축, 인테리어 관심있는 18~34세 / 27,700명

18~24세 : 37.3% (약 10,300명)

25~34세 : 36.2% (약 10,000명)



디지털TV 구독자 연령대

VR쇼룸 구축

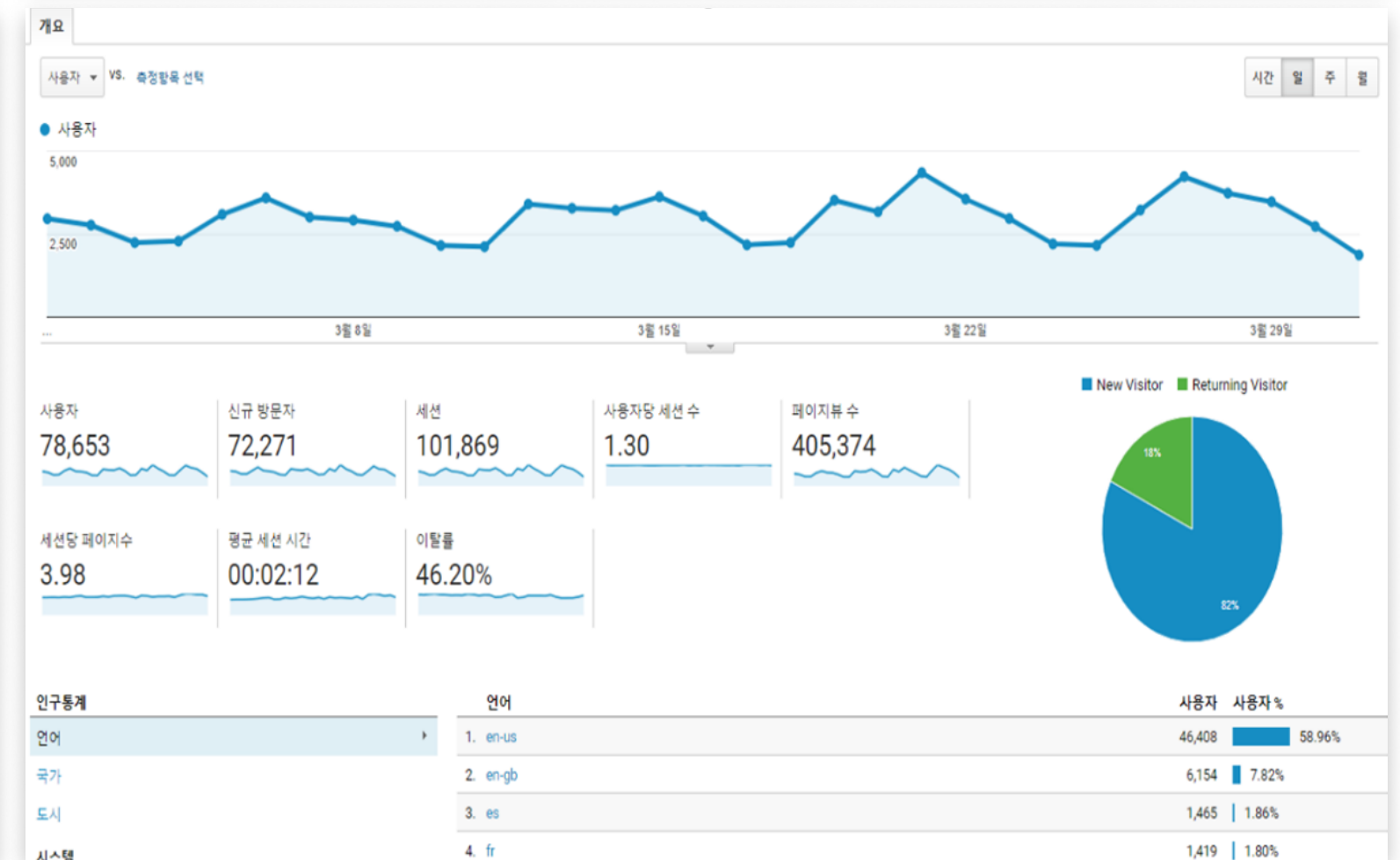
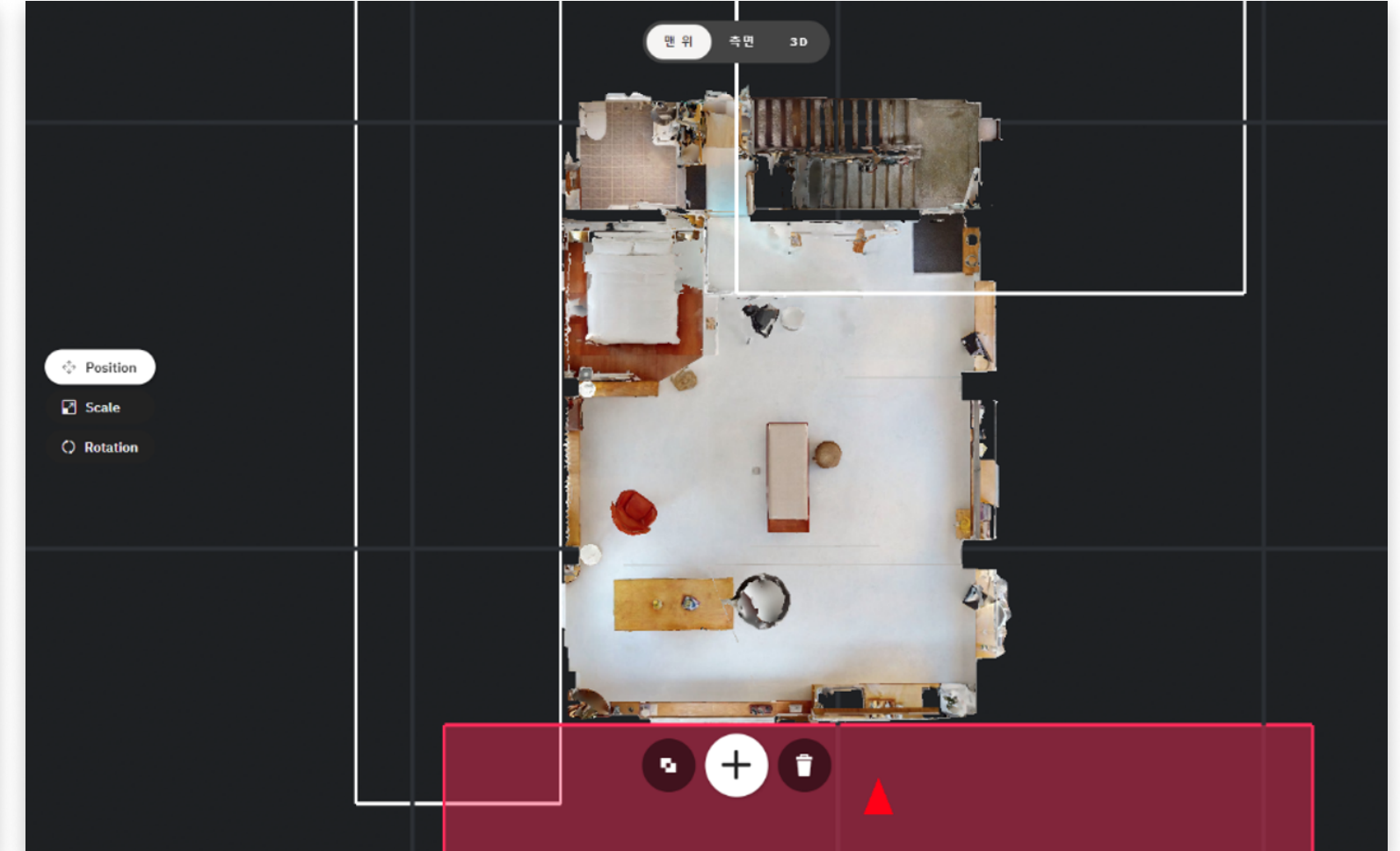
전문 촬영 장비를 이용하여 공간을 스캔하여 모바일, 태블릿, PC에서 접근 가능한 VR쇼룸을 구축해 드립니다. 구축한 VR쇼룸의 월별 조회수 및 유입경로 리포트를 제공합니다.

☑ 3D 공간 스캔



☑ VR쇼룸

☑ VR쇼룸 구축



☑ 월별 조회수 및 유입경로 리포트

루시드 스페이스의 VR쇼룸

- ✓ 장소 VR 촬영
- ✓ VR쇼룸 구축
- ✓ 인터뷰 콘텐츠 제작
- ✓ 자사 유튜브 채널에서 홍보
- ✓ 모바일/태블릿/PC에서
- ✓ 접근 가능한 독립 링크 제공

MONTHLY

월간 플랜

서버 유지 및 구축, 관리비
한달 결제 시

90,000 ₩ / 월

YEARLY

연간 플랜

서버 유지 및 구축, 관리비
1년 단위 결제 시

900,000 ₩ / 년

감사합니다



Contact

루시드스페이스 대표 한기준

dbxkrvk2@naver.com

010-9497-3290